

# A TANTÁRGY ADATLAPJA

## Városi turizmus

Egyetemi tanév 2026/2027

### 1. A képzési program adatai

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 1.1. Felsőoktatási intézmény        | Babeş–Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár |
| 1.2. Kar                            | Földrajz Kar                            |
| 1.3. Intézet                        | Magyar Földrajzi Intézet                |
| 1.4. Szakterület                    | Földrajz                                |
| 1.5. Képzési szint                  | Alapképzés                              |
| 1.6. Tanulmányi program / Képesítés | Turizmusföldrajz                        |
| 1.7. Képzési forma                  | Nappali tagozat                         |

### 2. A tantárgy adatai

|  |  |                  |         |                      |        |                      |             |
|--|--|------------------|---------|----------------------|--------|----------------------|-------------|
| 2.1. A tantárgy neve                     | <b>Városi turizmus</b>                       | A tantárgy kódja | GLM2407 |                      |        |                      |             |
| 2.2. Az előadásért felelős tanár neve    | dr. Bálint-Bálint Lóránt, egyetemi adjunktus |                  |         |                      |        |                      |             |
| 2.3. A szemináriumért felelős tanár neve | dr. Bálint-Bálint Lóránt, egyetemi adjunktus |                  |         |                      |        |                      |             |
| 2.4. Tanulmányi év                       | III  | 2.5. Félév       | 6       | 2.6. Értékelés módja | Vizsga | 2.7. Tantárgy típusa | Választható |

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

|  |    |                      |    |                               |            |
|--|----|----------------------|----|-------------------------------|------------|
| 3.1. Heti óraszám  | 4  | melyből: 3.2 előadás | 2  | 3.3 szeminárium/labor/projekt | 2          |
| 3.4. Tantervben szereplő összórászám   | 48 | melyből: 3.5 előadás | 24 | 3.6 szeminárium/labor         | 24         |
| <b>Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:</b>   |    |                      |    |                               | <b>óra</b> |
| A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása                        |    |                      |    |                               | 30         |
| Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás                   |    |                      |    |                               | 25         |
| Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása             |    |                      |    |                               | 17         |
| Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)   |    |                      |    |                               | 3          |
| Vizsgák  |    |                      |    |                               | 2          |
| Más tevékenységek:   |    |                      |    |                               | -          |
| <b>3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összórászámja</b> |    |                      |    |                               | <b>77</b>  |
| <b>3.8. A félév összórászámja</b>  |    |                      |    |                               | <b>125</b> |
| <b>3.9. Kreditszám</b>   |    |                      |    |                               | <b>5</b>   |

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

|                      |   |
|----------------------|---|
| 4.1. Tantervi        | - |
| 4.2. Kompetenciabeli | - |

### 5. Feltételek (ha vannak)

|  |   |
|--|---|
| 5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei            | Előadóterem, kivetítő, laptop, internet |
| 5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei | Előadóterem, kivetítő, laptop, internet |

### 6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák<sup>13</sup>

<sup>1</sup> Választhat kompetenciák vagy tanulási eredmények között, illetve választhatja mindkettőt is. Amennyiben csak az egyik lehetőséget választja, a másik lehetőséget el kell távolítani a táblázatból, és a kiválasztott lehetőség a 6. számot kapja.

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Szakmai/kulcs-kompetenciák  | <p><b>A városi turizmus fogalmainak és formáinak ismerete</b> – a hallgató képes azonosítani és értelmezni a városi turizmus típusait, trendjeit és jellemzőit.</p> <p><b>Turisztikai termékfejlesztési készség városi környezetben</b> – kreatív megoldások kidolgozása új városi turisztikai élmények és útvonalak kialakítására.</p> <p><b>A városi turizmus gazdasági és társadalmi hatásainak elemzése</b> – a hallgató képes felismerni a turizmus pozitív és negatív hatásait a városi térben.</p> <p><b>Stratégiai tervezés városi turisztikai fejlesztésekhez</b> – tervezési és döntéshozatali készségek egy adott városi turisztikai projekt vagy cél érdekében.</p> <p><b>Digitális eszközök és platformok alkalmazása a városi turizmusban</b> – ismeret a városi turizmus promóciójához és menedzsmentjéhez használt digitális technológiákról.</p> |
| Transzverzális kompetenciák | <p><b>Csapatmunkában való hatékony részvétel</b> – együttműködés turisztikai szakemberekkel és különböző szakterületen tevékenykedő személyekkel a turisztikai projektek során.</p> <p><b>Kommunikációs készségek fejlesztése</b> – világos és hatékony írásbeli és szóbeli kommunikáció különféle célcsoportokkal (pl. turisták, partnerek, önkormányzatok).</p> <p><b>Kritikus gondolkodás és problémamegoldás</b> – városi turizmushoz kapcsolódó kihívások felismerése és kreatív megoldások kidolgozása.</p> <p><b>Kulturális érzékenység és sokszínűség elfogadása</b> – a hallgató képes figyelembe venni különböző kultúrák igényeit és értékeit a turizmusban.</p> <p><b>Felelősségteljes és fenntartható gondolkodásmód kialakítása</b> – tudatos döntéshozatal a városi környezet és közösségek iránti tisztelettel.</p>                               |

## 6.2. Tanulási eredmények

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Ismeretek               | <p><b>A hallgató ismeri</b> a városi turizmus fogalmát, a városi környezetre jellemző turizmus típusokat, ezek fejlődéstörténetét, valamint a legjelentősebb nemzetközi példákat.</p> <p>Továbbá, megismeri a városi turizmus gazdasági, társadalmi előnyeit, illetve a pozitív és negatív hatásait a városi környezetre.</p>  |
| Képességek              | <p><b>A hallgató képes</b> elemezni és értékelni a városi tér turisztikai sajátosságait, vonzerejét, fejlesztési lehetőségeit és turizmuspolitikai összefüggéseit.</p> <p>Képes továbbá azonosítani egy adott városi környezetben a jellemző turizmustípusokat, a meghatározó attrakciókat, illetve javaslatokat képes megfogalmazni a városi turizmus fenntartható fejlesztésére, a helyi sajátosságok figyelembevételével.</p> |
| Felelősség és önállóság | <p><b>A hallgató képes önállóan dolgozni</b> városi turizmushoz kapcsolódó kutatási, elemzési feladatokon, szakmai források felhasználásával.</p> <p>Felelősségteljesen tud együttműködni különböző szakmai képviselőkkel vagy különböző szakterületek képviselőivel, és képes döntéseit szakmailag megalapozott módon indokolni.</p>  |

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 7.1 A tantárgy általános célkitűzése | <p>A tantárgy általános célkitűzése, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak a városi turizmus sajátosságairól, működéséről és hatásairól, különös tekintettel a városi térben zajló turisztikai tevékenységekről. Továbbá, hozzájárul a hallgatók azon képességének fejlesztéséhez, hogy fenntartható, innovatív és kultúraspecifikus turisztikai termékeket, ajánlatokat tudjanak kidolgozni egy adott városi környezetre.</p> |
| 7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései  | <p>A tantárgy sajátos célkitűzése, hogy a hallgatók képesek legyenek felismerni és elemezni a városi erőforrások turisztikai potenciálját, valamint felismerjék a turizmus városfejlesztésre gyakorolt jótékony hatásait. Egy további cél a hallgatók képességeinek fejlesztése a városi turizmus menedzselésében, népszerűsítésében és fenntartható irányításában.</p>   |

## 8. A tantárgy tartalma

| 8.1 Előadás   | Didaktikai módszerek                                    | Megjegyzések |
|---|---|--------------|
| Bevezető, alapfogalmak, turizmus típusok  | klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd | 2 óra        |
| Általánosságok, meghatározások, fejlődéstörténet  | klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd | 2 óra        |
| A turisták tipológiája és motivációi  | klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd | 2 óra        |
| Turisztikai vonzerők a városi környezetben  | klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd | 2 óra        |
| Történelmi és a kulturális fővárosok turizmusa  | klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd | 2 óra        |
| Múzeumturizmus és fesztiválturizmus   | klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd | 2 óra        |
| Vallási turizmus és multikulturális turizmus  | klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd | 2 óra        |
| Kulináris és hivatásturizmus  | klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd | 2 óra        |
| Bevásárló és orvosi turizmus  | klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd | 2 óra        |
| Sportesemények és a szórakoztató parkok turizmusa   | klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd | 2 óra        |
| Kaszinó turizmus és hajós turizmus  | klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd | 2 óra        |
| Ipari és vasúti turizmus  | klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd | 2 óra        |
| <p>Könyvészet</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ilies Gabriela (2008), <i>Turism urban</i>. Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca</li> <li>2. Puczko Laszlo (2003), <i>Turizmus történelmi városokban</i>, Turisztikai Oktató és Kutató Kkt, Budapest</li> <li>3. Elena Bogdan (2019), <i>Turism urban</i>, Editura Universitara, Bucuresti</li> <li>4. Mihalkó G. (1999), <i>A városi turizmus elmélete és gyakorlata</i>, MTA FKI, Budapest</li> <li>5. Page S. (1995), <i>Urban tourism</i>, Routledge, London</li> <li>6. Stanciulescu G. (2004), <i>Managementul turismului durabil in centrele urbane</i>, Editura Economica, Bucuresti</li> <li>7. Jászberényi Melinda (2022), <i>Vonzerőfejlesztés a kulturális és aktív turizmusban</i>, Akadémiai Kiadó Zrt., Budapest</li> <li>8. Ashworth, G. J., &amp; Page, S. J. (2011). <i>Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes</i>. <i>Tourism Management</i>, 32(1), 1-15.</li> <li>9. Richards, G., &amp; Palmer, R. (2010). <i>Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation</i>. Elsevier.</li> <li>10. Law, C. M. (2002). <i>Urban Tourism: The Visitor Economy and the Growth of Large Cities</i>. Continuum.</li> </ol> |   |              |
| 8.2 Szeminárium / Labor   | Didaktikai módszerek                                    | Megjegyzések |
| Idegenforgalom a világ nagyvárosaiban   | Bemutatás, magyarázat, gyakorlat                        | 2 óra        |
| Románia városi turizmusa  | Bemutatás, magyarázat, gyakorlat                        | 2 óra        |
| Városi turizmus Erdélyben   | Bemutatás, magyarázat, gyakorlat                        | 2 óra        |
| Kulturális Európai fővárosok  | Bemutatás, magyarázat, gyakorlat                        | 2 óra        |
| A legreprezentatívabb nemzetközi városi attrakciók  | Bemutatás, magyarázat, gyakorlat                        | 2 óra        |
| Városi turizmus típusok a világvárosok példáján keresztül   | Bemutatás, magyarázat, gyakorlat                        | 14 óra       |
| <p>Könyvészet</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ashworth G. and Page S.J. (2011) <i>Urban Tourism Research: Recent progress and current paradoxes</i>. <i>Tourism Management</i> <b>32</b>, 1-15.</li> <li>2. Edwards D., Griffin T. and Hayllar B. (2008) <i>Urban Tourism Research: Developing an Agenda</i>. <i>Annals of Tourism Research</i> <b>35</b>, 1032-1052.</li> <li>3. Gál Gy. (1998) <i>Idegenvezetés felsőfokon</i>. Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskola, Budapest, p:101 – 116.</li> <li>4. Hall C.M. and Page S.J. (2002) <i>The geography of tourism and recreation</i>. Routledge, London, p: 160 – 206.</li> <li>5. Jensen-Verbeke M. and Johan van Rekom (1996) <i>Scanning museum visitors: Urban tourism marketing</i>. <i>Annals of Tourism Research</i>. <b>23</b>, 364-375.</li> </ol>   |   |              |

6. Kolb B. M. (2006) *Tourism Marketing for Cities and Towns. Using branding and events to attract tourists*. Elsevier, Oxford.
7. Kubesch M. (2003) *Az idegenvezetés gyakorlata*. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, p: 139 – 160.
8. Michalkó G. (1999) *A városi turizmus elmélete és gyakorlata*. MTA FKI, Budapest, p: 21-31.
9. Popescu R. I. and Corboş R. A. (2010) The role of urban tourism in the strategical development of Brasov area. *Theoretical and 10. Emphirical Researches in Urban Management* **7**, 69-85.
10. Rátz T. () A magyar Athén és a kálvinista Róma – kulturális üzenetek megjelenése magyar városok észlelt imázsában. *Turismus Bulletin XII (3)*, 41-51.
11. Selby M. (2004) *Understanding Urban Tourism. Image, Culture and Experience*. I.B. Tauris, London.


### 9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgy tananyaga tematikai és tartalmi szempontból illeszkedik a hazai, valamint a nemzetközi felsőoktatási intézmények által oktatott, azonos vagy hasonló profilú kurzusok szakmai követelményeihez és jógyakorlataihoz.
- A szakmai képviselők visszajelzései alapján a tanterv szerkezete és tartalma, jól struktúrált, pontos, időszerű és összhangban van a szakterület munkaerőpiaci igényeivel.

### 10. Értékelés

| Tevékenység típusa  | 10.1 Értékelési kritériumok                                     | 10.2 Értékelési módszerek | 10.3 Aránya a végső jegyben |
|---|---|---------------------------|-----------------------------|
| 10.4 Előadás  | Az előadásokon átadott tananyag ismerete                        | Írásbeli vizsga           | 50%                         |
| 10.5 Szeminárium / Labor  | A bemutatott tananyag ismerete és helyes gyakorlati alkalmazása | Szemináriumi tevékenység  | 25%                         |
|   |   | Gyakorlati vizsga         | 25%                         |
| 10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei  |   |                           |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• A tantárgy teljesítése érdekében az átlag jegy 5-ös. Az írásbeli jegy nem lehet kisebb mint 5-ös.</li> </ul> |   |                           |                             |

### 11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)<sup>2</sup>

|  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
|  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

<sup>2</sup> Csak azokat az ikonokat tartsa meg, amelyek az [SDG-ikonoknak az egyetemi folyamatban](#) történő alkalmazására vonatkozó eljárás szerint illeszkednek az adott tantárgyhoz, és törölje a többit, beleértve a fenntartható fejlődés általános ikonját is – amennyiben nem alkalmazható. Ha egyik ikon sem illik a tantárgyra, törölje az összeset, és írja rá, hogy „Nem alkalmazható”.

Kitöltés időpontja:  
2026.04.13

Előadás felelőse:  
Bálint-Bálint Lóránt

Szeminárium felelőse:  
Bálint-Bálint Lóránt

Az intézeti jóváhagyás dátuma:

2026.04.30

Intézetigazgató:

Máthé Csongor